

Jahresbericht Kommunikation 2021

Das Jahr 2021 war für unsere Gesellschaft, Wirtschaft und viele andere Bereiche einmal mehr herausfordernd. Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir unseren geliebten Tennissport aber grösstenteils wieder ausüben. Mit den nötigen Schutzmassnahmen war es möglich, die meisten Anlässe durchzuführen. Bei der Kommunikation mit den Mitgliedervereinen und -clubs war die Corona-Pandemie dennoch allgegenwärtig. Tennis Zentralschweiz versuchte die Vereine und Center in dieser schwierigen Zeit insbesondere durch die Geschäftsstelle und den Präsidenten bestmöglich zu beraten und zu unterstützen.

Hinsichtlich der Kommunikationsinstrumente wurden die Webseite und die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram stets aktuell gehalten, obwohl hin und wieder etwas der Content fehlte. Sehr erfreulich waren die Beiträge in der Luzerner Zeitung. Ein Dankeschön an Albert Krütli, der in der LZ regelmässig über den Tennissport berichtet.

Für das Tennisjahr 2022 sind wir positiv gestimmt und gehen davon aus, dass auf allen Ebenen wieder Tennis gespielt werden kann. Die Webseite bleibt das Herzstück der Kommunikation. Der Newsletter soll wieder vermehrt eingesetzt werden und wird 4x im Jahr über Aktuelles berichten. Im Social Media Bereich setzen wir weiterhin auf den Instagram- und den Facebook-Account – dies hat sich bewährt. Die beiden Kanäle sind mit der Webseite verknüpft. Wir sind froh, wenn die Mitgliedervereine und -clubs den Regionalverband vermehrt über ihre Angebote und Events informieren. Tennis Zentralschweiz unterstützt gerne, und teilt die Anlässe in den sozialen Medien. Wir freuen uns auf zahlreiche weitere Beiträge zum Tennissport in der Region Zentralschweiz.

Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Jahr 2022!

Moreno Villiger, Ressort Kommunikation